

DOCUMENT D'INFORMATION A APPOSER SUR LA
DEVANTURE DU LOCAL COMMERCIAL
(MODELE TYPE)

RAISON SOCIALE (PERSONNE MORALE)

.....

NOM ET PRENOM DE L'AGENT ECONOMIQUE (PERSONNE PHYSIQUE)

.....

PERIODE DE REALISATION DES VENTES PROMOTIONNELLES

.....

REFERENCES DE L'AUTORISATION D'EXERCICE DES VENTES

.....

ETAT RELATIF AUX FAMILLES DES PRODUITS CONCERNES
PAR LES VENTES PROMOTIONNELLES ET AUX REDUCTIONS
PRATIQUEES

FAMILLES DES PRODUITS COMMERCIALISES DURANT LA PERIODE DES VENTES PROMOTIONNELLES	TAUX DES REDUCTIONS PAR FAMILLES DE PRODUITS (MINIMUM ET MAXIMUM) DURANT TOUTE LA PERIODE DE LA PROMOTION